

衛生福利部中央健康保險署111年第1季(二月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	春節期間健保快易通 現在Line亦通	平面/報紙	111/1/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	50,000	臺灣時報社	觸及12萬民眾	一般民眾	已於2月15日付款
中央健康保險署	分級醫療/健保資訊運用及共享	平面/報紙	111/2/21	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	台灣公共衛生雜誌	約觸及2,000位公衛領域及對公衛發展有興趣之學者專家、學生及民眾	公共衛生相關科系師生及該領域相關作業人員	預計於3月底付款16,250元。